



# Nicolas BULCOURT

Chef de projet informatique / digital

Plus de 10 années d'expériences dans les domaines de l'informatique, de la communication et du digital. Passionné par la conduite de projet, la création de site internet et le développement d'applicatifs. Curieux, créatif et autodidacte, je sais faire preuve d'adaptabilité et de flexibilité afin d'atteindre les objectifs qui me sont fixés.



## CONTACT

✉ nicolas@bulcourt.fr

📞 06.34.44.46.43

🏠 26 rue des Monédières  
19800 Corrèze



## LES PLUS

Certifié OPQUAST : Niveau avancé.  
Maîtrise de la qualité en projet web

Sapeur-pompier volontaire  
à la caserne de Corrèze (19).

Enseignant au sein des formations :  
● Master 2 CEID - Université Paris X (92)  
● Bachelor Chef de projet et stratégie digitale - INISUP Brive (19)

Fondateur de Biblioannuaire.fr  
L'annuaire des fournisseurs des bibliothèques, archives et CDI.



## COMPÉTENCES

Gestion et pilotage de projet /  
Développement / Formation /  
Rédaction web / Communication /  
Référencement SEO-SEA /  
Webmastering / Webmarketing /  
Community Management /  
Infographie / Montage / Création  
de site / Encadrement



## LANGUES

Anglais B1 (TOEIC : 720) - Allemand A1



## FORMATION SUPÉRIEURE

- 2022** ○ Bachelor CSI DLW "Concepteur de Systèmes d'Information : Développement Logiciel et Web" / École d'ingénieur en informatique 3IL de Limoges (87)
- 2011** ○ Master 2 CGPNT "Sciences de l'Information et de la Communication : Conception et Gestion de Projets Numériques Territoriaux" / Université Paris X (92)
- 2010** ○ Master 2 VTI "Sciences de l'Information et des Systèmes : Veille Technologique et Innovation" / Université Paul Cézanne Aix-Marseille III (13)
- 2008** ○ Licence "Sciences de l'Information et de la Communication : Servicetique parcours assistant chef de projet / Faculté des Sciences et Techniques de Limoges (87)  
DU 3MI "Diplôme d'Université : Médiation Multimédia et Monitorat d'Internet" / Faculté des Sciences et Techniques de Limoges (87)
- 2007** ○ DEUST "Webmestre et gestionnaire d'Intranet" / Faculté des Sciences et Techniques de Limoges (87)
- 2005** ○ DUT SRC "Services et Réseaux de Communication" / IUT de Lens (62)



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- En cours** ○ Développeur back-end I Emakina (87) en alternance avec l'école d'ingénieur I Support et développement sur Magento 2 / Réalisation d'une étude technique sur un projet en architecture MACH / Cadrage technique d'un projet client.
- 2021** ○ Webmaster / Responsable E-commerce I BF Trade (19) I Gestion des projets digitaux de la société / Création de 4 boutiques Prestashop (BtoB et BtoC) + 6 sites institutionnels (Wordpress), évolution, migration et développement / Gestion des sites et boutiques / Optimisation SEO, SEA et retargeting / Développement de la stratégie de marketing digital / Rédaction web / Community Management / Création des newsletters / Création de vidéos / Infographies / Animation commerciale des boutiques / Développement gamme de produits (+ de 6000 références) et négociation fournisseur / Informatisation des entrepôts par tablette / Management et encadrement (collaborateurs et stagiaires) du service web / ...
- 2013** ○ Chef de projet multimédia I Agence Inexine (30) I Gestion de projets digitaux auprès de collectivités territoriales / Animation et conduite de réunions / Formation des agents à l'outil / Etudes fonctionnelles et techniques pour l'évolution du logiciel / Support clients / Réponse aux appels d'offres / Modernisation des documents commerciaux de la société / Infographie / ...
- 2012** ○ Chargé de projet multimédia I Conseil Général de l'Hérault (34) I Gestion du projet du portail Internet « pierrevives » / Collecte et intégration des données / Formation des agents à l'outil I Création de supports de communication / ...
- 2011** ○ Chef de projet multimédia I Communauté de communes Vienne Glane (87) I Gestion du projet de refonte du site / Rédaction du cahier des charges / Gestion de l'appel d'offres / Formation I Création de supports de communication (affiches, flyers, publicités, journal interne ...) pour la communication interne et externe.
- 2010** ○ Chargé de communication I Mutualité Française Limousine (87) I Création de supports de communication (affiches, flyers, publicités, magazine mutualiste ...) /  
**2008** ○ Gestion du site institutionnel / Gestion de projet pour la création d'un site connexe dédié au service à la personne (Mut'service).

