

DU 3MI

Diplôme Universitaire

"Médiation Multimédia et Monitorat d'Internet"



✓ Contexte de la formation

Le Campus Virtuel TIC de l'Université de Limoges propose, depuis 1998, des formations professionnelles conduisant à des diplômes nationaux, à des diplômes d'université et à des certifications, qui ciblent, à différents niveaux, les métiers des services sur Internet et de manière plus générale les usages professionnels et personnels des TIC.

On dit d'un campus qu'il est "virtuel" lorsque les étudiants et les enseignants sont géographiquement distants et sont mis en relation au moyen des réseaux numériques. Ainsi un campus virtuel est un environnement numérique de formation, plus exactement une « plate-forme de formation à distance » qui possède une adresse Internet (<http://www.cvtic.unilim.fr>). Les étudiants s'y connectent, depuis leurs lieux de vie, pour suivre les cours, les TD, TP, travailler en groupe, échanger avec l'équipe pédagogique et le personnel administratif, passer les tests d'évaluation. Les espaces où se déroulent les formations et toute la vie du campus virtuel s'affichent via un navigateur sur l'écran d'ordinateur de l'utilisateur, alors qu'habituellement les étudiants se déplacent pour suivre leurs cours dans les bâtiments d'un campus physique.

Le programme du DU3mi est parcouru au travers de 9 UE (unités d'enseignement) créditées et d'une UE au choix, le tout correspondant à l'acquisition de 30 crédits Européens (capitalisables).

Ces unités permettent d'acquérir des connaissances fondamentales, des compétences professionnelles et des savoir-faire dans les domaines des usages professionnels d'Internet, de l'assistance aux usagers, de la conception et de l'animation des activités d'apprentissage ; on y acquiert également la capacité à assurer une maintenance de base des matériels, à mutualiser les pratiques et les documents de travail et à pratiquer le travail collaboratif (travail d'équipe via les TIC).

✓ Objectifs / compétences acquises en formation

Ce diplôme professionnel prépare les étudiants au rôle d'animateur dans les lieux d'accès public à l'Internet et d'accompagnateur lors de l'introduction des TIC dans les organisations. L'animateur s'adresse à des publics variés de l'élève scolarisé au seniors en passant par les personnes en recherche d'emploi. Ses qualités sont : pédagogie, créativité, écoute, neutralité, indépendance, efficacité, rapidité, transfert de compétences, animation... L'animateur, parfois appelé instructeur conçoit, organise, anime des activités d'apprentissage, enseigne certaines techniques. Il doit avoir une bonne expérience de l'activité, être compétent et donner l'exemple.

Au travers des apprentissages proposés, l'étudiant-animateur va acquérir, outre les connaissances de base et les savoir-faire indispensables, les compétences nécessaires à jouer ce rôle important pour le développement des usages de l'Internet.

L'étudiant va acquérir à la fois des connaissances et des compétences pour :

- initier tout public aux usages de l'ordinateur et de l'Internet
- conseiller et d'assister les usagers
- animer un petit groupe
- apporter une aide personnalisée aux utilisateurs
- administrer des ordinateurs en réseau



✓ Conditions d'admission

Cette formation est ouverte aux titulaires du bac ou aux candidats ayant obtenu une validation des acquis leur permettant de suivre une formation universitaire. Toute candidature sera donc accompagnée d'un cv avec pièces justificatives et d'une lettre de motivation, présentant un projet professionnel cohérent avec le parcours choisi.

Le candidat à l'inscription doit avoir la possibilité d'utiliser un ordinateur connecté à l'Internet, y compris à son domicile. Il doit pouvoir s'organiser pour suivre durant 6 mois un enseignement intensif qui nécessite de sa part une forte implication, efficacité et organisation. Néanmoins ce travail peut trouver sa place en soirée et durant les week-ends et est compatible avec une activité salariée.

✓ Coût de la formation

Pour les étudiants en :

- ✓ formation initiale et permanente : 600 euros + les droits universitaires (environ 180 euros)
- ✓ formation continue : 1200 euros + les droits universitaires (environ 180 euros)

Les animateurs d'Espaces Publics Internet, labélisés «NetPublic», peuvent bénéficier d'un tarif préférentiel de 600 euros (50%) grâce au partenariat avec la délégation aux usages de l'Internet, lorsque leur formation est financée par leur employeur.

✓ Procédure d'inscription

Les pré-inscriptions se font en ligne en décembre et de mai à août sur :

<http://www.cvtic.unilim.fr>

Sur la validation des acquis professionnels

Si vous ne possédez pas le BAC (ou équivalent) à l'entrée de la formation, il est possible de faire valoir votre expérience professionnelle en déposant un dossier d'admission à

Faculté des Sciences et Techniques
123, av Albert Thomas
87060 LIMOGES
tél : 05 55 45 73 36
fax: 05 55 45 77 77

Pour toute information contactez
ghislaine.monnier@unilim.fr

<http://www.cvtic.unilim.fr>

Responsable du diplôme :

Serge BAILLY (serge.bailly@unilim.fr)

Modalités de contrôle de connaissances : compensation semestrielle et annuelle

Unités d'Enseignement	Crédits
UE 101 : Fonctionnalités et usages de l'Internet	3
UE 102 : Connaissance de l'ordinateur et bureautique	3
UE 103 : Travail collaboratif	3
UE 104 : Editique 1 : structurer et publier des documents sur Internet	3
UE 105 : Nouveaux usages de l'Internet	3
UE 106 : Techniques de communication écrite	3
UE 107 : Techniques de communication orale	3
UE 108 : Assistance aux usagers de l'Internet	3
UE 109 : Ordinateurs et périphériques, systèmes d'exploitation	6